

# GUIA MÓDULO B 2014 – CST GESTÃO MARKETING

## FASE I

### Marketing Digital + Sistemas de Informação Gerencial

#### Aulas e Atividades

Aula 1- 20/05

Aula 2- 27/05

Atividade Pedagógica *On-Line 1*: de 27/05 (18h) até 03/06 (18h).

Aula 3- 03/06 disponível no AVA e Aula Interativa ao vivo

Atividade Pedagógica *On-Line 2*: de 03/06 (22:30h) até 10/06 (18h).

Aula 4- 10/06

Atividade Pedagógica *On-Line 3*: de 10/06 (22:30h) até 17/06 (18h).

Aula 5- 17/06

Atividade Pedagógica *On-Line 4*: de 17/06 (22:30h) até 24/06 (18h).

Aula 6 – 24/06 disponível no AVA e Aula Interativa ao vivo

Atividade Pedagógica *On-Line 5*: de 24/06 (22:30h) até 01/07 (18h).

### Avaliações On Line (Objetivas) e Discursivas:

**30/06 à 18/07**

---

## FASE II

### Marketing Pessoal + Mídias e Produção Digital

#### Aulas e Atividades

Aula 1 – 08/07

Aula 2 – 15/07

Atividade Pedagógica *On-Line 1*: de 15/07 (18h) até 22/07 (18h).

Aula 3 – 22/07 disponível no AVA e Aula Interativa ao vivo

Atividade Pedagógica *On-Line 2*: de 22/07 (22:30h) até 29/07 (18h).

Aula 4 – 29/07

Atividade Pedagógica *On-Line 3*: de 29/07 (22:30h) até 05/08 (18h).

Aula 5 – 05/08

Atividade Pedagógica *On-Line 4*: de 05/08 (22:30h) até 12/08 (18h).

Aula 6 – 12/08 disponível no AVA e Aula Interativa ao vivo

Atividade Pedagógica *On-Line 5*: de 12/08 (22:30h) até 19/08 (18h).

### Avaliações On Line (Objetivas) e Discursivas:

**18/08 à 05/09**